



Kategorie Hygienesysteme: **Ecolab Deutschland GmbH**  
(Dr. Viktoria Wagner, Robert Diede)



Kategorie Suppen/Saucen: **Unilever Deutschland GmbH, Unilever Food Solutions** (Arnim Brohmeyer)



Kategorie Heißgetränke: **J.J.Darboven GmbH & Co. KG** (Frank Hilgenberg)



Kategorie Tischkultur: **BAUSCHER**  
(Manuela Küfner)



Kategorie Kassensysteme: **Vectron Systems AG**  
(Thomas Stümmler)



Kategorie Dessert: **NESTLÉ SCHÖLLER GmbH**  
(Kerstin Krischer)



Kategorie Spültechnik: **MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG** (Michael Mayer)



Kategorie Frühstückskonzepte: **KELLOGG Deutschland GMBH**  
(Günter-Philipp Vittali)



Kategorie Frontcooking: **Bohner® ProduktionsGmbH**  
(Karin, Hubert und Claudia Bohner)



Kategorie Backwaren: **EDNA International GmbH** (Josef Stöckle)

## den Gewinnern unseres Leserpreises **BEST of Market!**



Kategorie Milchprodukte: **frischli Milchwerke GmbH** (Curd Kießler)



Kategorie Objektmöbel: **GO IN GmbH**  
(Jennifer Lynn Jehle, Kay Bukmaier)



Kategorie Kaffeemaschinen: **WMF AG**  
(Melanie Nolte)



Kategorie Kombidämpfer: **RATIONAL Aktiengesellschaft** (Oliver Frosch)



keit über alle Teilbereiche des Außer-Haus-Markts hinweg. Die Macht ihrer Marke spielen Rational, Unilever Food Solutions und Dr. Oetker Professional gut aus, die bisher bei jeder Preisverleihung auf dem Siegertreppchen standen, Rational stets ganz oben, Unilever viermal, Dr. Oetker dreimal.

Meist führte eine Mischung aus sehr guter Qualitäts- und Servicenote zum Sieg, besonders herausragend bei Rational, Wiberg, WMF und Nestlé Schöller. Das Preis-Leistungs-Verhältnis wurde von den Anwendern tendenziell etwas kritischer bewertet, ausgenommen bei den Preis-Leistungs-Siegern Aviko und Cool Compact.

Einige Kategorien wurden neu akzentuiert, um sie besser abzugrenzen, wie Feinkost/Fingerfood, Foodlogistik und Thermosysteme. Dabei überzeugten wiederum Un-

### frischli Milchwerke

„frischli macht seit über 100 Jahren Milchprodukte und war eine der ersten Molkereien, die bereits in den 1960er-Jahren Sahneprodukte für die Gastronomie hergestellt hat. Loyalität baut man sich langfristig auf: durch gute Qualität zu angemessenen Preisen und eine immerwährende Weiterentwicklung der eigenen Angebote an die sich entwickelnden Bedürfnisse im Markt. Es freut uns sehr, dass es uns dabei sogar gelungen ist, den einen oder anderen Trend zu setzen. So hat sich frischli von einer traditionellen Molkerei immer mehr zum Kompetenzpartner für Sahne, Milch, aber auch Dessertprodukte und pikante Saucen für den out of home-Markt entwickelt. Wir gehen diesen Weg mit voller Konsequenz weiter so und bauen aktuell unser Sortiment z. B. mit Crème Brûlée und Panna Cotta und auch unsere Vertriebsmannschaft dafür deutlich weiter aus. Wir hoffen, dass es uns gelingt, im nächsten Jahr die Verwender erneut für ein BEST of Market-Voting zu gewinnen. Das wäre schön.“

*Curd Kiebler, Marketingleiter*

### WMF

„Kunden sind für uns nicht nur einfache Kunden, sondern Partner. Partner, deren Meinungen und Probleme uns wirklich am Herzen liegen. Deshalb suchen wir stets den engen Kundenkontakt und kennen daher ihre ganz speziellen Herausforderungen im Alltagsgeschäft. Bei unserer Produktentwicklung und der Ausrichtung unseres Dienstleistungsportfolios stehen darum der Kunde und seine Bedürfnisse stets im Mittelpunkt. Wir sind überzeugt, dass unsere Kunden – bzw. Sie als Leser – dieses Engagement honorieren und uns aus diesem Grund zum vierten Mal in Folge mit dieser Auszeichnung belohnt haben. Kein Wunder also, dass wir uns umso mehr darüber freuen und selbstverständlich auch ein wenig stolz darauf sind. Sie können sicher sein, dass das gesamte WMF-Team auch weiterhin sein Bestes geben wird, um auch nächstes Jahr wieder zum BEST of Market gekürt zu werden. Besten Dank für das Vertrauen, welches unserer Marke, unseren Produkten und den vielen Menschen, die dahinter stecken, entgegengebracht wurde.“

*Melanie Nolte, Head of Marketing Coffeemachines*

[www.EDNA.de](http://www.EDNA.de)

Tiefkühlbackwaren · Bakery Products  
Produits boulangers · Prodotti da forno



**WIR SAGEN DANKE –  
QUALITÄT ZAHLT SICH AUS**



## ERSTPLATZIERUNG

EDNA zum vierten Mal als bester Lieferant in der Kategorie Backwaren ausgezeichnet!

### EDNA ist Spitzenreiter durch:

- gleichbleibend hohe Qualität
- hervorragenden Service
- hohen Bekanntheitsgrad
- bestes Preis-/Leistungsverhältnis

Danke für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen

GEBÜHRENFREI

[www.EDNA.de](http://www.EDNA.de)

TEL. 0 800/403 5 303

FAX 0 800/403 5 304

EDNA International GmbH  
Gollenhoferstraße 3 · 86441 Zusmarshausen



[www.edna.de](http://www.edna.de)



[info@edna.de](mailto:info@edna.de)





ternehmen, die bereits in den Vorjahren zu den BEST of Market gehörten, darunter Achenbach, Blanco Professional und Rieber. Mit der Schaffung neuer Kategorien reihten sich im Technikbereich zusätzlich die Unternehmen MKN (Herdanlagen) und Bohner (Frontcooking) in die Siegerriege ein. Neulinge in der Siegerhistorie sind Cool Compact (Kühltechnik) und Aviko (Beilagen). Nach 2013 wieder an die Spitze gerückt ist Meiko (Kategorie Spültechnik).

Für den kulinarischen Rahmen des Events sorgte zum wiederholten Mal das Team des Restaurants Mazza. Es tischte zwischen den Preisverleihungsböcken orientalische Köstlichkeiten auf. Die Pausen boten zudem genügend Gelegenheiten zum Netzwerken und zum Austausch. So starteten die rund 230 Gäste strategisch gerüstet in die Internorga. kir

## Die Gewinner unseres Leserpreises 2015:

### Kategorie Backwaren:

EDNA International GmbH, Zusmarshausen

### Kategorie Beilagen:

Aviko B.V., Steenderen/NL

### Kategorie Dessert:

NESTLÉ SCHÖLLER GmbH, Nürnberg

### Kategorie Fingerfood/Feinkost:

Rudolf Achenbach GmbH & Co. KG, Sulzbach

### Kategorie Würzmittel:

WIBERG GmbH, Salzburg/A

### Kategorie Frühstückskonzepte:

KELLOGG Deutschland GMBH, Bremen

### Kategorie High Convenience:

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Sortimentsbereich Professional, Ettlingen

### Kategorie Milchprodukte:

frischli Milchwerke GmbH, Rehbürg-Loccum

### Kategorie Suppen/Saucen:

Unilever Deutschland GmbH, Unilever Food Solutions, Heilbronn

### Kategorie Heißgetränke:

J.J.Darboven GmbH & Co. KG, Hamburg

### Kategorie Kombidämpfer:

RATIONAL Aktiengesellschaft, Landsberg am Lech

### Kategorie Frontcooking:

Bohner® Produktions GmbH, Bad Waldsee

### Kategorie Herdanlagen:

MKN, Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & Co. KG, Wolfenbüttel

### Kategorie Spültechnik:

MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG, Offenburg

### Kategorie Kaffeemaschinen:

WMF AG, Geislingen an der Steige

### Kategorie Küchenhelfer:

Bartscher GmbH, Salzkotten

### Kategorie Kühltechnik:

Cool Compact Kühlgeräte GmbH, Grosselfingen

### Kategorie Thermosysteme:

Rieber GmbH & Co. KG, Reutlingen

### Kategorie Foodlogistik:

BLANCO Professional GmbH + Co KG, Oberderdingen

### Kategorie Hygienesysteme:

Ecolab Deutschland GmbH, Monheim am Rhein

### Kategorie Objektmöbel:

GO IN GmbH, Landsberg am Lech

### Kategorie Tischkultur:

BAUSCHER, Eine Marke der BHS tabletop AG, Weiden

### Kategorie Kassensysteme:

Vectron Systems AG, Münster

### Kategorie Textilien:

Hotelwäsche Erwin Müller GmbH & Co. KG, Wertingen

# Für die besten Feste!

Unentbehrlich für alle, die gerne Gäste verwöhnen wollen.



- Mehr als 300 Seiten mit Rezepten, Tipps, Ideen und Vorschlägen für Catering und Partyservice
- 270 Rezepte von einfach und schnell bis exotisch und ausgefallen
- Komplett in einem hochwertigen Ordner mit herausnehmbaren Innenseiten

**138 €**



- Über 600 Seiten Ideen, Anregungen und Vorschläge für außergewöhnliche Tischszenierungen
- 16 Themen-Ideen für exklusive Events mit spezifischen Dekorationsvorschlägen auf großen Panorama-Aufklappseiten
- Zu jedem Thema drei eigens entwickelte Fünf-Gang-Menü-Vorschläge, die untereinander kombiniert werden können – bis hin zu exklusiven Buffets

**149 €**

Einfach ausfüllen und per Post oder Fax an: (02103) 204 204

Bestellung: \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Buches „Kleine Köstlichkeiten“ à 138 € \*

Bestellung: \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Buches „Tisch-Events mit Genuss“ à 149 € \*

**B&L** MedienGesellschaft mbH & Co. KG  
 Fachbuchversand  
 Max-Volmer-Straße 28  
 40724 Hilden

Tel. (02103) 20 40 · Fax (02103) 204 204  
 info@blmedien.de · www.blmedien.de



oder Sie besuchen einfach unseren Internetshop:

\_\_\_\_\_  
 Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 Straße/Nr.

\_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
 Datum/Firmenstempel und Unterschrift

\* inkl. MwSt., inkl. Versand. Der Preis versteht sich bei Auslandsbestellungen unverzollt und unsteuerert. Übersee zzgl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.