

Know-how aus einer Hand...



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Augustenstraße 10
80333 München
Tel. (089) 370 60-0
Fax (089) 370 60-111
www.blmedien.de
www.gastroinfoportal.de



**EDNA International GmbH,
Zusmarshausen**



Der Leserpreis Best of Market 2012

Im Rahmen der Internorga haben die Fachmagazine **FIRSTCLASS**, **24** und **GVmanager** am 8. März 2012 den Leserpreis „Best of Market 2012“ verliehen. Er basiert auf den Ergebnissen der Marktforschung aller drei Magazine über das Markt- und Einkaufsverhalten des gesamten Außer-Haus-Markts 2012. Insgesamt haben dabei 2.381 Entscheider aus der Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Gastronomie Ende letzten Jahres 400 Hersteller der Gastronomie-Zulieferindustrie hinsichtlich ihres Preis-Leistungs-Verhältnisses, ihrer Qualität und ihres Services im Schulnotensystem beurteilt. Jeweils die drei Bestplatzierten der sieben Kategorien Premium Convenience, Milchprodukte, Backwaren, Gartetechnik, Spültechnik, Kaffeemaschinen und Tischkultur wurden ausgezeichnet.

Über die Fachmagazine:

Das Hotelfachmagazin **FIRSTCLASS**, das 2012 bereits im 30. Jahr erscheint, richtet sich an die Entscheider der Drei- bis Fünf-Sterne-Hotellerie und der gehobenen Gastronomie, vor allem aus dem inhabergeführten Bereich. Dabei stehen in jeder Ausgabe alle für Hotel und Gastronomie relevanten Themen, vom F&B-Bereich über Management sowie Technik und Einrichtung bis hin zum Wellnessbereich, im Fokus.

Das Fachmagazin **24** stellt in seinem 6. Erscheinungsjahr erfolgreiche und moderne Gastronomiekonzepte rund um die Uhr vor und bietet dabei konkrete Hilfestellungen bei der Konzeption und Umsetzung gastronomischer Vorhaben. Damit richtet sich das Magazin an Unternehmer und Führungskräfte bzw. Quereinsteiger aus jeder Form von Gastronomie.

Der **GVmanager** ist ein Fachmagazin für Führungskräfte in der Großgastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, das bereits im 63. Jahr erscheint und damit die älteste (ivw-geprüfte) Fachzeitschrift in diesem Bereich darstellt. Es richtet sich an Verpflegungsverantwortliche in den Bereichen Betriebs-, Senioren-, Patienten- und Studentenverpflegung, an Entscheider aus Zentral- und Sozialküchen sowie von Cateringunternehmen.

Herausgeber aller drei Fachzeitschriften ist die Verlagsniederlassung der **B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG** in München.

www.gastroinfoportal.de

**EDNA International GmbH,
Zusmarshausen:
1. Platz
Kategorie: Backwaren**



Die EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food-Produkte für Betriebe aus den Bereichen HoReCa und Bake-Off. Mit über 8.500 verschiedenen Artikeln bietet Edna eines der größten Vollsortimente an. Von TK-Backwaren, Torten, Kuchen, Feinkost und Artikeln zur Weiterverarbeitung und Veredelung bis zu Markengeräten deckt das Unternehmen alle Bedürfnisse seiner Kunden ab. Europaweit werden jährlich 30.000 Kunden beliefert. Dabei orientiert sich EDNA immer an den Bedürfnissen des Marktes und stellt ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit. Das Unternehmen beschäftigt rund 600 Mitarbeiter.

Auf der diesjährigen Internorga stehen italienische Trendprodukte im Fokus. Backwaren wie Tramezzini oder Ciabatta, Snacks wie Panini oder Bruschetta sowie Dessertklassiker wie Tiramisu gehören dazu. Vielseitig einsetzbar ist die Focacciaplatte mit Rosmarin. Durch verschiedene Beläge und Aufstriche lassen sich damit appetitliche Snacks oder Fingerfood-Ideen kreieren.

Neu im Sortiment sind das 93-g-Croissant mit Haselnusscreme-Füllung sowie das 98-g-Croissant, das mit einer Puddingcreme gefüllt und mit weißen Zuckerstreuseln dekoriert ist. Eine weitere Neuheit sind die sechsfach sortierten, länglichen Tirakina. Jede 240-g-Pizza ist handbelegt und vielseitig einsetzbar. Im Mischkarton ist dieser Artikel in den Geschmacksrichtungen Schinken & Pilze, Würstchen, Tomaten & Oliven, Gorgonzola & scharfe Salami, Thunfisch & Tomate sowie mit Pommes frites belegt erhältlich. www.edna.de

