

## PRESSEINFORMATION

### EDNA mit über 40 neuen Tiefkühlbackwaren auf der INTERNORGA

Zusmarshausen, den 24.02.2010

**Pünktlich zur INTERNORGA 2010 in Hamburg erweitert EDNA International GmbH sein Tiefkühlbackwarensortiment um über 40 neue Top-Produkte aus allen Produktgruppen des TK-Sortiments. Die tiefgekühlten Spezialitäten eignen sich speziell für die Kundengruppen der HoReCa. Parallel dazu wurde das druckfrische EDNA Journal 2010 neu überarbeitet und besonders an die Kundenbedürfnisse angepasst.**

#### **40 Neuheiten wecken Umsatzpotentiale und beleben das Geschäft**

Speziell für die **Kundengruppen Hotellerie, Gastronomie und Catering** baut EDNA sein Sortiment systematisch aus. Durch den **engen Dialog zwischen EDNA und seinen Kunden** werden die Bedürfnisse der Kunden erkannt und diese Wünsche in das Tiefkühlbackwaren-Sortiment eingebaut. Hierbei handelt es sich im Backwarenbereich um die **40 besten Artikel**, die der Markt zu bieten hat. Dabei wurden speziell die Anforderungen nach **mehr Convenience-, Mini-, Sandwich- und Trendprodukten** erfüllt.

Auszüge daraus sind z.B. das **FF-Schweizer Buttergipfel (Art. 1602)**, ein original schweizerisches Produkt mit 26% Butteranteil oder das **FF-Sprossen Party-Gebäck (Art. 4545)**, ein Mini-Laugengebäck im Mixkarton, das in drei unterschiedlichen Formen und Sorten vorsortiert ist. Die Neuheiten erstrecken sich über alle Produktgruppen des Sortiments und werden auf der **INTERNORGA in Hamburg in Halle A1 Stand 414** dem Publikum vorgestellt.

#### **Der EDNA Testrabatt – macht Kunden das Testen leicht!**

Neugierig geworden auf die neuen EDNA Produkte? Nichts einfacher als das! EDNA bietet jedem Kunden auf jeden erstmalig bestellten Backwarenartikel einen Testrabatt von 10%. Darunter fallen alle Tiefkühl-Produkte, die der Kunde noch nicht kennt und gerne ausprobieren möchte. Dabei steht der Kunde bei den Neuheiten nicht vor der Qual der Wahl: Er kann sich einfach durchs Sortiment testen und dabei auch noch sparen!

#### **Das druckfrische EDNA Journal –mit drei neuen Erfolgskonzepten**

Im neu aufbereiteten EDNA Journal wird das Sortiment wie nie zuvor in Szene gesetzt. Dabei werden den Kunden die **drei Erfolgskonzepte** vorgestellt.

- **EDNA´s SandwichHeaven**
- **EDNA´s Knusperwelt**
- **EDNA´s Service-Welt**

Die neue Produktlinie **EDNA´s SandwichHeaven**, mit XXL-Backwaren für den Sandwichverkauf sowie das **Sandwichzubereitungssystem „Croust´wich“**, erfüllt alle Anforderungen für ein neues erfolgreiches Sandwichkonzept in Deutschland.

Die Eigenmarke **EDNA´s Knusperwelt** bietet Premium-Backwaren im Brötchen- und Baguettebereich, die dank eines aufwändigen Herstellungsverfahrens durch erstklassigen Geschmack, besondere Knusprigkeit sowie eine rustikale und individuelle Optik überzeugen.

Die **EDNA Service-Welt** bietet mit über 4.000 Produkten aus den Bereichen Fine-Food und Non-Food ein großes und innovatives Angebot für die HoReCa & Bake-Off. Das vollständige Sortiment ist im EDNA Online Shop 24h unter [www.edna.de/servicewelt](http://www.edna.de/servicewelt) abrufbar.

## **PRESSEINFORMATION**

### **Hintergrundinformationen über EDNA International GmbH:**

EDNA International GmbH ([www.edna.de](http://www.edna.de)) produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Feinsowie Non-Food für alle Branchen aus den Bereichen HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 4.000 verschiedenen Artikeln bietet EDNA eines der größten Vollsortimente an.

Von TK-Backwaren, Torten & Kuchen, Feinkost und Artikeln zur Weiterverarbeitung & Veredelung bis hin zu Marken-Geräten deckt das Unternehmen alle Bedürfnisse seiner Kunden ab.

Europaweit werden jährlich 25.000 Kunden mit dem umfangreichen Produktangebot beliefert, das durch stetige Innovationen ständig erweitert wird. Dabei orientiert sich das Unternehmen grundsätzlich an den Bedürfnissen des Marktes und stellt ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit. Angefangen beim Service-Center über die persönliche Beratung durch den Außendienst bis hin zum einzigartigen Online-Shop werden alle Vertriebskanäle offen gehalten.

Heute zählen 3 Produktionsstätten, 18 Auslieferungslager in Europa, eine in- und drei ausländische 100prozentige Töchter zum Unternehmen, das rund 600 Mitarbeiter beschäftigt und seine Kunden weltweit in einer geschlossenen Kältekette beliefert.

Seit 1995 ist EDNA International GmbH nach DIN EN ISO 9001:2000, BRC und IFS zertifiziert, seit 1997 arbeitet das Unternehmen nach dem HACCP-Konzept.

### **Kontakt:**

EDNA International GmbH  
Gollenhoferstraße 3  
D - 86441 Zusmarshausen

E-Mail: [presse@edna.de](mailto:presse@edna.de)

### **Pressekoordination**

Barbara Titz  
Telefon: +49-8291-84-298  
Fax: +49-8291-84-155  
PC-Fax: +49-8291-84-77298  
Email: [barbara.titz@edna.de](mailto:barbara.titz@edna.de)

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.